



Domeniul de studiu: Științe ale comunicării
Programul de studiu: **Comunicare și relații publice**

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU PROBA SCRISĂ
Examenul de LICENȚĂ
Sesiunile iunie 2015, septembrie 2015 și februarie 2016

RELATII PUBLICE

I. Sfera publică contemporană: opinia publică, public vs. privat; rolul mass-media, procese de persuasiune; propagandă, influențare, manipulare.

Bibliografie: (Muchielli, 2002), pp. 91-126; (Pailliar, 2002), pp. 67-118; (Rogojinaru, 2010), pp. 37-83.

II. Programarea mediului de comunicare. Strategii de relații publice și de marketing relațional. Comunicarea electronică.

Bibliografie: (Kotler & Keller, 2008), 839-890; (Oliver, 2009), pp. 39-41; pp. 83-98; (Wilcox *et al.*, 2009), pp. 124-208.

III. Evoluția comportamentului comunicațional în mediul corporativ-privat. Globalizare, capitalism, guvernanta corporativă și responsabilitate socială corporativă.

Bibliografie: (Kotler & Keller, 2008), pp. 1023-1078; (Morar, 2006), pp. 170-267.

IV. Relația societate civilă-stat, dezvoltarea celui de-al treilea sector, management și comunicare în organizațiile non-profit.

Bibliografie: (Bryson, 2002), pp. 116-170; (Vlăsceanu, 2010), pp. 17-138.

Bibliografie:

1. BRYSON, John M., *Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non-profit*, trad. de Diana Stanciu, București, Ed. ARC, 2002.
2. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane, *Managementul marketingului*, ed. a V-a, trad. de Cosmin Crișan și Smaranda Nistor, București, Ed. Teora, 2008.
3. MORAR, Vasile, *Etica în afaceri și politică*, București, Ed. Universității din București, 2006, cap. 6.
4. MUCHIELLI, Alex, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, trad. de Mihaela Calcan, Iași, Ed. Polirom, 2002.
5. OLIVER, Sandra, *Strategii de relații publice*, trad. de Miruna Andriescu, Iași, Ed. Polirom, 2009.

6. PAILLIART, Isabelle, *Spațiul public și comunicarea*, trad. de Monica Mitarcă, Beatrice Osanu, Eduard Săvescu, Iași, Ed. Polirom, 2002.
7. ROGOJINARU, Adela, *Relații Publice. Fundamente interdisciplinare*, București, Ed. Tritonic, 2010.
8. VLĂSCÉANU, Mihaela, *Economie socială și antreprenariat. O analiză a sectorului nonprofit*, Iași, Ed. Polirom, 2010.
9. WILCOX, Dennis L.; CAMERON, Glen T.; AULT, Phillip H.; WARREN K. Agee, *Relații publice. Strategii și tactici*, trad. coord. de Ion Vaciu și Roxana Onea, București, Ed. Curtea Veche, 2009, cap. 10, 11, 12.

TEORIILE COMUNICĂRII

I. Comunicarea – repere teoretice: emițător, receptor, mesaj, bruiaj, funcții și axiome ale comunicării, kinezica, proxemica, haptica, rolul tăcerii.

Bibliografie: CRF, pp. 30-50, 116-131, 253-300.

II. Comunicarea interpersonală: persoana și personalitatea, autodezvăluirea, percepția și atracția interpersonală, comunicarea afectivă, conflictele și gestionarea lor, actorul social în viziunea lui Erving Goffman.

Bibliografie: CRF, pp. 85-94, FCI p. 7-33, 49-65, 100-104, 114-163, 164-184, 281-290.

III. Comunicarea interculturală – fundamente: discriminare, diversitate, identitate culturală, integrare, prejudecată, rasism, reprezentare socială, segregare, stereotip, șoc cultural, străin.

Bibliografie: AG, pp. 123-145; GF-GJ p. 213-219; 285; 328-336; 367-377; 575-586; 627-630; 633-637; MW p. 77-116.

IV. Comunicarea mediatică: „glonțul magic”, influență selectivă și influență indirectă.

Bibliografie: FBR, pp. 164-170, 173-228.

Sigle, Bibliografie:

AG: Alin GAVRELIUC, *O călătorie alături de Celălalt. Studii de psihologie socială*, Timișoara, Ed. de Vest, 2002;

CRF: Mihai DINU, *Comunicarea – repere fundamentale*, București, Ed. Orizonturi, 2007;

FCI: Mihai DINU, *Fundamentele comunicării interpersonale*, București, Ed. All, 2004, 2008;

FBR: Melvin L. DEFLEUR; Sandra BALL-ROKEACH, *Teorii ale comunicării de masă*, trad. de Ducu Harabagiu și Cătălina Harabagiu, Iași, Ed. Polirom, 1999;

GF-GJ: Gilles FERRÉOL; Guy JUCQUOIS, *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, trad. de Nadia Farcaș, Iași, Ed. Polirom, 2005;

MW: Michel WIEVIORKA, *Spațiul rasismului*, trad. de Alana Șabac, București, Ed. Humanitas, 1994.

DECAN,

Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ