

Stimate Doamne Profesor,
Stimați Domni Profesori,
Dragi colege și colegi,

Luni, 24 noiembrie 2014, în intervalul orar 18.00-20.00, Sala de Consiliu a Facultății de Litere, vă invităm să participați la prima ediție a Laboratorului de Cercetare din anul universitar 2014-2015, organizată *In memoriam* prof. Dr. Adela Rogojinaru. Invitatul acestei ediții este dna Gilda Lazăr, director JTI România, titlul conferinței fiind ”*Lobby și advocacy*”.

În contextul unei absențe a reglementărilor activității de *lobby* în România și a prezenței practicilor subsumate domeniului mai larg al *Public Affairs* (afaceri publice), cercetarea aprofundată a celor două aplicații ale relațiilor publice este extrem de relevantă la nivel național și european. La nivel național, cele două tipuri de activități subsumate comunicării organizaționale – *lobby* și *advocacy* – au făcut obiectul unor dezbateri teoretice, majoritatea organizate de Asociația Română de Relații Publice, dezbateri care nu au avut efectul scontat al reglementării din punct de vedere legislativ al practicilor de *lobby*. Comunicarea dnei Gilda Lazăr va puncta aspectele de ordin teoretic ale înscrierii disciplinare a celor două dimensiuni ale comunicării organizaționale, dar, mai ales, va prezenta practicile aferente acestora, printr-o analiză din punctul de vedere al componentei etice a profesiei de *lobby-ist*.

Este relevant să menționăm faptul că în cadrul programului de masterat Modele de Comunicare și Relații Publice a fost inițiată și dezvoltată o platformă de cercetare a celor două aplicații de către dna profesor Adela Rogojinaru, prin introducerea unor cursuri specializate și prin dezvoltarea unui stagiu de formare a studenților la Universitatea din Ghent, stagiul ce face parte din cadrul mai larg al programului de colaborare europeană MARPE. MARPE (*Master in European Public Relations*) reprezintă o platformă europeană dedicată relațiilor publice prin care șapte universități încearcă să dezvolte și să predea un curriculum comun al acestei discipline. MARPE, inițiat în 1990, susținut și recunoscut de EUPRERA, este organizat în 4 linii de predare și colaborare: linia franceză (Université de Lorraine, Franța și Universitatea din București, România); linia iberică (Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia, Spania și Instituto Superior de Novas Profissoes, Lisabona, Portugalia); linia engleză (University of Greenwich, Marea Britanie și University of Lund, Suedia); linia rusească (University of Tallin). Programul Intensiv MARPE a dezvoltat tematica „Public Relations: Government Relations and Lobbying in a European perspective”, abordând teoretic și aplicat, prin studii de caz, subiecte precum: rolul și funcționarea instituțiilor europene, definiții, reglementări și dinamica procesului de *lobby*, sfera publică (europeană), transparență, legitimitate, responsabilitate socială corporativă, cetățenie și spirit civic, afaceri publice și afaceri guvernamentale ș.a.m.d. La fiecare ediție Universitatea din București a fost reprezentată prin studenți ai programului masteral Modele de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Litere (2012 – 14 studenți, 2013 – 20 studenți, 2014 – 12 studenți).

Laboratorul de cercetare este organizat începând cu anul universitar 2013-2014 sub egida Centrului de Cercetări în Științele Comunicării și Relații Publice (CISCOREP).

Conceput ca un context de interacțiune științifică, laboratorul de cercetare se adresează cercetătorilor din domeniile științelor sociale și umaniste, context în care pot prezenta fie concluziile unor cercetări efectuate, fie intențiile unor proiecte de cercetare în curs de realizare, studii supuse spre analiză și reflecție din partea publicului participant.

Laboratorul de Cercetare este deschis oricărei persoane doritoare de a participa, atât ca vorbitor, cât și ca auditor. Activitatea centrală a Laboratorului de Cercetare o constituie prezentarea unei cercetări finalizate sau în curs de realizare în domeniile sociale și umaniste și supunerea spre analiza și reflecție a cercetării respective. Acest format are mai multe obiective: (1) cunoașterea și aprofundarea intereselor de cercetare ale colegilor noștri (din facultate, din universitate sau din România); (2) constituirea de rețele academice inter- și intra-universitare; (3) colaborări viitoare pentru realizarea de proiecte de cercetare; (4) familiarizarea studenților (licență și masterat) cu modurile de constituire și dezvoltare a unui subiect de cercetare.

Cine participă? Participanții vor fi cercetători specializați în domeniile umaniste și sociale, cadre didactice, studenți masteranzi și doctoranzi. Persoanele doritoare să participe sunt invitate să trimită o scurtă prezentare a cercetării și a autorului acesteia lect. Dr. Ana-Maria Teodorescu (anamete2002@yahoo.com) sau lect. Dr. Raluca Moise (raluca.moise@litere.unibuc.ro).

Cine audiază? Oricine este interesat și dorește să participe activ atât la dezbaterile ulterioare prezentării, cât și la atingerea obiectivelor Laboratorului de Cercetare.

Coordonatori ai proiectului: Lect. Dr. Ana-Maria Teodorescu, Lect. Dr. Raluca Moise (Departamentul de Științe ale Comunicării, Facultatea de Litere, Universitatea din București). În perioada 2012-2014, în cadrul Laboratorului de Cercetare, au fost abordate interdisciplinar teme din domeniul științelor comunicării (rolul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în comunicarea interpersonală și grupală, rolurile și relațiile interpersonale în spațiul virtual), comunicarea organizațională (discursul organizațional ca parte integrantă a comunicării instituționale, aspecte ale comunicării politice-populismul, diplomația publică, comunicarea științei), domeniul studiilor culturale și media (subculturile urbane - subcultura manea, audiența în receptarea serialelor de televiziune, rolul mass-media în promovarea sănătății vârstnicilor). Dezbaterile s-au bucurat de interes prin participarea profesorilor de la Facultatea de Sociologie, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, cercetătorilor de la Academia Română, colegilor de la alte departamente din Facultatea de Litere, dar și studenților masteranzi ai diverselor specializări din Universitatea din București.