

## **Ateliere practice de comunicare susținute de specialiști din companii și agenții pentru studenți și masteranzi**

Vreți să aplicați practic informațiile și cunoștințele acumulate în facultate? Vreți să învățați cum se implementează campaniile de relații publice și strategiile de la specialiști din companii și agenții? Vă doriți să faceți un internship după terminarea atelierelor? Dacă răspunsul la întrebările de mai sus este “da”, atunci **Școala de PR** este locul potrivit pentru voi.

A treia ediție a Școlii de PR este organizată de **Chelgate Public Affairs&Public Relations** în perioada **18 noiembrie – 9 decembrie 2013** la British Council (Calea Dorobanților, nr 14 Bucuresti). Veți putea să interacționați cu specialiști în comunicare și relații publice din agenții de PR și companii multinaționale, să rezolvați brief-uri alături de ei, practic să puneți în aplicare toate cunoștințele teoretice acumulate. Cei mai activi și interesați dintre voi vor avea ocazia să facă internship-uri.

Printre lectorii care vor susține atelierele sunt directori de comunicare din companii multinaționale și specialiști din agenție: **Dana Dobrescu (Communication Manager Unilever South Central Europe)**, **Laura Sgârcitu (Communication Manager Provident Financial Romania)**, **Radu Acsinia (Social Media Specialist Samsung Electronics Romania)**, **Mirela Meită (General Manager Chelgate)**.

### **Înscriere**

Pentru înscriere, trebuie să urmați doi pași simpli:

**1. Postează pe wall-ul tău de Facebook răspunsul la întrebarea „Cum i-ai explica bunicii tale ce înseamnă PR-ul?” în maximum 600 de caractere**, tăguiește pagina Chelgate Public Affairs&Public Relations sau website-ul [www.chelgate.ro](http://www.chelgate.ro) și folosește, la final, hashtag-ul campaniei **#scoaladepr**.

**2. Următorul pas este să faci o descriere a ta de maximum 2000 de caractere cu spații (aproximativ ½ pag A4) în care să ne spui de ce ar trebui să te alegem pe tine.**

Trimite descrierea împreună cu datele tale (nume și telefon mobil) Claudiei Oprescu la adresa **cd@chelgate.com** până la data de **14 noiembrie 2013**. Vor fi selectate cele mai originale 23 de aplicații (text Facebook și descriere), iar participanții vor fi contactați telefonic și pe email în data de 15 noiembrie. **Studenții și masteranzii care iau parte la toate cele 5 ateliere**

**primesc diplome de participare.** De asemenea, 5 participanți care s-au remarcat pe parcursul atelierelor vor avea ocazia să urmeze programe de internship.